

**aestrenar** – Ficha Técnica (Tipo de edición, distribución, y características)**Información general**

- |                                |                                                                                                               |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01.- Tipo de medio.-           | Revista.                                                                                                      |
| 02.- Clasificación temática.-  | Inmobiliaria (Promociones inmobiliarias nuevas).                                                              |
| 03.- Estructura informativa.-  | Ordenada por población, zona y referencia al precio.                                                          |
| 04.- Contenidos informativos.- | Promoción inmobiliaria nueva / Hogar / Finanzas / Seguros, etc..                                              |
| 05.- Difusión (adquisición).-  | Quioscos y puntos de venta de prensa.                                                                         |
| 05.1.-                         | Encartes con los periódicos líderes de España.                                                                |
| 05.2.-                         | Quiosco.- En la semana siguiente de los encartes, se posiciona en los quioscos.                               |
| 06.- Precio.-                  | Gratis (Se entrega encartada con el diario El Mundo o bien El País, según áreas geográficas de distribución). |
| 06.1.-                         | 1 Euro (cuando de vende en el quiosco).                                                                       |
| 07.- Formato.-                 | A4 plegada.                                                                                                   |
| 08.- Tipo papel.-              | Estucado brillo 70 gramos (encartes en periódicos).                                                           |
| 08.1                           | Estucado brillo 100 gramos (distribución en quioscos)                                                         |
| 09.- Impresión.-               | Cuatricromía.                                                                                                 |
| 10.- Páginas.-                 | Desde 16 a 64 según tipo de edición.                                                                          |