

Perfil del lector



Sexo	Hombres	59,9	
	Mujeres	40,1	
Edad	14 a 19	1,2	75,3
	20 a 24	9,3	
	25 a 34	22,3	
	35 a 44	22,5	
	45 a 54	21,5	
	55 a 64	9,1	
	65 o más	14,1	
Clase Social	Alta	28,3	67,1
	Media alta	30,2	
	Media	36,9	
	Media baja	4,6	
	Baja	0	

Fuente EGM – para los lectores de:
 El Mundo.- En Comunidad Valenciana, Aragón, Euskadi y Navarra.
 El País.- En Madrid

- Como **conclusión** se observa que el lector de **aestrenar**;
- 1º.- Está en una banda de edad en la que es potencial comprador tanto de primera como segunda residencia.
 - 2º.- Está posicionado en una clase social de poder adquisitivo.

Características del Público lector de la revista **aestrenar**

Está dirigida al comprador de inmuebles, pero al estar especializada en promoción inmobiliaria nueva, tanto de la Comunidad Valenciana, como de promociones de costa del Mediterráneo, es un vehículo publicitario excelente para productos y servicios relacionados con el sector inmobiliario, como son préstamos hipotecarios, seguros del hogar o en general, mobiliario, electrodomésticos, así como para la industria, el comercio y servicios vinculados al sector inmobiliario, etc.

En resumen, se podría realizar la siguiente clasificación:

1º.- **Comprador de vivienda**

Sea de primera o segunda residencia y tanto al comprador usuario de la vivienda, como al inversor y arrendador de inmuebles.

2º.- **Promotor inmobiliario**

Dado que se reseña en la revista información de zona y precio, constituye un estudio de mercado del suelo y por tanto una herramienta por la continua oferta de solares que están recibiendo.

3º.- **Sectores vinculados**

3.1.- Financiero.- (Préstamos hipotecarios, etc.)

3.2.- Seguros.- (Seguros de hogar, seguro decenal, R. Civil, etc.)

3.3.- Empresas de servicios a la Promoción Inmobiliaria.- (Consultoras, Facility Management, Control técnico, Estudios de mercado, Valoración y tasación, etc.)

3.4.- Industria auxiliar de la construcción (Materiales de construcción, mobiliario, etc.)

3.5.- Comercio.- (Electrodomésticos, Mobiliario, Decoración, etc.)

3.6.- Servicios empresariales.- Informática, Profesionales, Suministros, Telecomunicaciones, etc.

En general no sólo por el público al que se dirige, sino como medio de comunicación y por su difusión ya que la revista tiene una edición de **cerca de 200 mil ejemplares / mes;**

C. Valenciana.- 108.000 ejemplares / mes, encartados cada sábado con el periódico El Mundo – Comunidad Valenciana. Las ediciones son Valencia ciudad, Valencia provincia, Alicante, y Castellón. La distribución es de 80.000 números en Valencia, 20.000 en Alicante y 8.000 en Castellón.

Madrid.- 50.000 ejemplares / mes, de Playas del Mediterráneo, encartados con el periódico El País.

Euskadi, Navarra y Aragón.- 32.000 Ejemplares / mes, de Playas del Mediterráneo, encartados con el periódico El Mundo.

Por ello, hace que **el ratio** impacto / inversión, sea el **más alto y eficiente** del mercado.