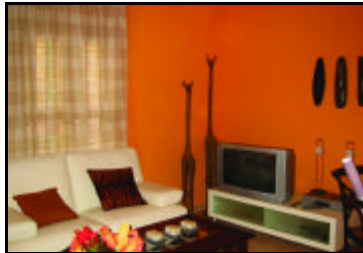


# OBRADIS, una empresa valenciana que lanza al mercado un revolucionario sistema domótico a través de su filial, Lartec

La promotora valenciana, en tan sólo una década, se ha consolidado como una de las empresas con más proyección de futuro del sector y tiene unas previsiones de crecimiento del 40% para los próximos cuatro años. Su secreto radica en aplicar políticas pioneras como la construcción de viviendas de calidad, la puesta en marcha de un departamento de seguimiento de la satisfacción de los clientes y un servicio post-venta, así como la aplicación de los más novedosos sistemas de inteligencia doméstica sin elevar el precio del producto final. Ahora, ha creado una filial, Lartec, encargada de introducir el nuevo sistema domótico en el mercado.

**OBRADIS**, una empresa valenciana, ha conseguido en tan solo diez años, y desde la nada, ser un referente del sector al aplicar políticas pioneras en la promoción, construcción y comercialización de los inmuebles que lanza al mercado. Su secreto no ha sido otro que adelantarse a su competencia y dotar a cada una de sus promociones de un valor diferencial respecto a sus competidores. Esto ha posibilitado que, en tan solo una década, se haya consolidado como una de las empresas promotoras valencianas pioneras en el sector con unas previsiones de crecimiento del 40 por ciento para los próximos cuatro años.

## La creación de Hogares

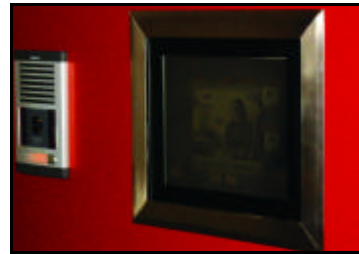


La filosofía de esta empresa ha estado impregnada en todo momento de una fuerte vocación de liderazgo e innovación. Por ello, no ha dudado en abrir nuevos caminos que le han aportado unos resultados muy por encima de la media de ritmo de ventas y de crecimiento de mercado.

De tal manera que el 60 por ciento de viviendas que está promoviendo en la actualidad están vendidas antes de la puesta en marcha de cualquier campaña de comunicación, publicidad o esfuerzo de ventas. El objetivo prioritario de esta empresa es conseguir un incremento de la confortabilidad de las viviendas. Así, el planteamiento de Obradis es crear "hogares", no construir casas. La creación de un hogar va mucho más lejos, ya que es el entorno de la intimidad de los consumidores en el que van a proyectar su futuro, sus ilusiones y sus sueños. Obradis, es consciente de que para su correcto posicionamiento dentro del mercado es necesario el conocimiento de los consumi-

dores, detectar e incluso adelantarse a sus necesidades y ofrecer "el hogar" que ellos esperan.

## El desarrollo de un nuevo sistema domótico a través de su filial, LARTEC



La capacidad de innovación de Obradis le ha llevado a incluir en la organización un departamento de innovación y tecnología cuyo objetivo es la investigación y el desarrollo de nuevos sistemas tecnológicos aplicados a la vivienda. En este sentido, ha desarrollado un sistema que ha sido presentado públicamente y que es una novedad en materia de domótica en España y muy probablemente en el resto del mundo.

Las principales ventajas de este sistema de inteligencia son la capacidad de instalación sin apenas cables, la incorporación de un software que además de controlar todas las funciones en materia de comodidad y seguridad de la vivienda, es capaz de actuar como vídeo portero, ordenador personal, Internet e incluso vigilar a un bebé en su habitación viéndolo desde la pantalla portátil situada en cualquier punto de la casa.

El objetivo de la empresa en materia de innovación tecnológica ha sido superar los frenos que hasta hoy han provocado el rechazo de los promotores de viviendas. Por ello, el nuevo sistema domótico de LARTEC es fácil de instalar a un coste que apenas repercute en el precio final de la vivienda, y sobre todo, útil y atractivo para el comprador final del inmueble.

Como novedad, el sistema incluye un pequeño mando a distancia con pantalla incorporada que permite controlar todos los elementos de la vivienda desde cualquier situación en la misma. Este mando a distancia permite desde el acceso a las redes de comunicación, hasta la vigilancia de un bebé por



medio de cámaras situadas en cualquier habitación. Las posibilidades son infinitas, tan solo se trata de ampliar el software que controla las funciones del sistema. Por tanto, permite la ampliación y mejora, una vez la casa ya esté construida.

Entre las ventajas que ofrece, además de las funciones que realizan los sistemas domóticos tradicionales, destaca la pantalla a todo color del panel central de mandos desde donde se

controlan todas las funciones de la casa y que además incorpora un teclado táctil que permite escribir mensajes en la misma.

Además, este novedoso sistema permite anular la pantalla del videoportero, ya que dicho panel abre una ventana en la propia pantalla que actúa como monitor del mismo y desde donde se controla el acceso de la puerta.

En definitiva, se trata de la capacidad de aumentar la calidad de vida, la confortabilidad y la seguridad de quienes habiten las futuras viviendas con la instalación domótica. Por lo tanto, aquellas empresas líderes que basen su actividad promotora en políticas de orientación hacia el cliente y quieran ofrecer una ventaja diferencial respecto a su competencia deberán plantearse seriamente no perder el tren del desarrollo tecnológico en materia de inteligencia doméstica.

Por ello, Lartec tiene muy claro que el secreto de la aceptación de su sistema domótico por parte de los promotores pasa necesariamente por un servicio personalizado para cada empresa, con una asistencia técnica permanente tanto para la fase de venta, como la de instalación y mantenimiento.



**OBRADIS**  
PROMOCIONES INMOBILIARIAS

## Premio "Éxitos 2001" a la Innovación Tecnológica en la promoción de viviendas

Esta empresa valenciana ha sido galardonada con el Premio "Éxitos 2001" al mejor proyecto de innovación tecnológica en el sector por el desarrollo de este nuevo sistema domótico que lanzará al mercado a través de LARTEC. En este sentido, es la primera vez que una empresa valenciana lanza un sistema de inteligencia doméstica a un precio que apenas repercute en el precio final de la vivienda, enfocado a poderse instalar en cualquier promoción de viviendas dedicadas a clase-media.

Estos premios, organizados por Grupo Códice, grupo dedicado a la publicación de medios especializados en el sector inmobiliario con sede en Madrid, reconocen las mejores actuaciones empresariales a nivel nacional e internacional relacionadas con la construcción, el desarrollo urbanístico y el medio ambiente. En la entrega de premios, que tuvo lugar el pasado día 27 de febrero, en un prestigioso hotel de Madrid, se contó con la asistencia de los ministros de Fomento, Medio Ambiente y Ciencia y Tecnología, además de destacados representantes valencianos como el Vicepresidente Primero, José Luis Olivas y la Portavoz del Consell, Alicia de Miguel. Estos últimos fueron los encargados de entregar el premio a Obradis Promociones Inmobiliarias y a Inmobiliaria Ballester, respectivamente. Esta última recibió una Mención Especial como reconocimiento a sus más de 30 años de experiencia en el sector.

En el presente certamen, Obradis ha sido una de las empresas galardonadas que más ha sorprendido con la calidad de un producto tecnológico que responde a las exigencias de los promotores, ya que ha superado todas las previsiones de los sistemas domóticos existentes hasta el momento a un precio atractivo para el sector (la instalación del mismo, oscila entre las 1.200 y los 3.000 Euros por vivienda, aproximadamente).

Asimismo, la joven empresa valenciana ha compartido protagonismo en este certamen con empresas como Dragados, Fadesa, ACS, o Ferrovial, y con proyectos como el del prestigioso arquitecto francés Jean Nouvel, quien también estuvo presente en la ceremonia de entrega.

