



BARCELONA
MEETING
POINT

EN SU NOVENA EDICIÓN CONSOLIDA SU VOCACIÓN
INTERNACIONAL SUPERANDO SU RÉCORD DE ASISTENCIA



markmedia
global
marketing inmobiliario

Markmedia Global acude por segundo año consecutivo a este Salón Profesional con una Misión Comercial para Promotores Preferentes

Alrededor de 212.000 personas entre los visitantes al Salón profesional y el Salón Gran Público han sido las cifras que ha alcanzado la novena edición de Barcelona Meeting Point. Un éxito sin precedentes desde que abriera sus puertas por primera vez en 1997. En total, 190.000 visitantes acudieron al salón de Gran Público el resto de las 22.000 fueron profesionales. Entre las cifras más destacables de la edición de 2005 están las 5.310 empresas participantes, de las cuales 2.353 han sido extranjeras y 2.957 españolas. Las compañías expositoras han sido 630.

Esta edición de Barcelona Meeting Point ha recibido una gran afluencia de profesionales a nivel internacional entre los que se destaca Portugal, Gran Bretaña, Estados Unidos, Turquía, así como países del Este del continente europeo como Estonia, Polonia, Ucrania y Rumanía entre otros. No es de extrañar que Enrique Lacalle, Presidente del Comité Organizador asegurará que, "las cifras de BMP confirman nuestro Salón como el primer salón inmobiliario de España, el único profesional e internacional y un punto de referencia en Europa".

Estas reflexiones confirman la presencia en el acto de inauguración de M^a Antonia Trujillo, Ministra de Vivienda y de Rodrigo Rato, Director del Fondo Monetario Internacional en el Symposium del BMP. "Nunca habíamos tenido tantos visitantes como en esta novena edición y nuestra mayor recompensa es la satisfacción generalizada de los expositores".

Satisfechos han quedado también las 42 personas que han acudido a la Segunda Misión Comercial organizada por Markmedia Global para promotores preferentes de Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía a Barcelona Meeting Point. Un total de 22 empresas han elegido este evento para afianzar y ampliar su cartera de negocio, así como para relacionarse económica y profesionalmente tanto con los asistentes a este evento económico-empresarial, como con expositores y resto de visitantes al salón inmobiliario. La Segunda Misión Comercial ha sido todo un éxito gracias a la esponsorización de **Applus**, **Caja Murcia**, **Llavetex**, **Proincasa** y **Tinsa** que han visto en este tipo de eventos una excelente plataforma para su posicionamiento en el mercado en el que operan.

Applus⁺



CAJAMURCIA

Llavetex

PR Proincasa
Consultores Inmobiliarios Internacionales
International Property Advisers

TINSA
Líder en valoraciones

Las compañías que han acudido a esta Misión Comercial enumeradas por orden alfabético han sido:

Airmar
Cyes Inmobiliaria
Desarrollos Lerna SL
Detinsa
Edival
Gestindar Golf
Grupo Keymare
Grupo Pinar
Instituto de Fomento de Murcia
Mecano
Midascon
Mitrador SL
Montiel y García SL

Nau Urbana
Promociones Luz Bulevar
Urbacon

Todos los asistentes a este evento empresarial fueron recibidos por Enrique Lacalle, Presidente del Comité Organizador del BMP y por José María Pons, Director General del certamen ambos que dirigieron unas palabras y agradecieron tanto a los asistentes, patrocinadores, como a Markmedia Global, organizadora de la Misión Comercial, su presencia en este certamen internacional, que en palabras de Enrique Lacalle "es punto de encuentro del sector inmobiliario europeo". Con este evento profesional y de negocios, Markmedia Global se posiciona como una compañía innovadora en el sector del marketing inmobiliario, desarrollando una serie de misiones comerciales a certámenes tanto de ciudades españolas como Madrid y Málaga, como de ciudades europeas como Munich, Lisboa, Milán o Cannes.



Rafael Soler, Director de MMG

Markmedia Global creando oportunidades y abriendo nuevos caminos.



Directivos de BMP con un grupo de asistentes a la Misión Comercial.



De izq a dcha: Domingo Martínez, Javier Collado, Pedro Ángel Roca, Enrique Lacalle, Rafael Soler, Jose M^a Pons, Francisco G^a Amorós y Domingo Díaz.



Panorámica de la Feria



Participantes en Stand patrocinador