

## Master de Dirección de Empresas Inmobiliarias

| Clave | Programa   |  |
|-------|--|--|
| 1     | <b><i>Dirección general de empresas de ámbito inmobiliario</i></b>                         |  |
| 1.1   | <i>Tema 1. Planificación estratégica y organizativa</i>                                    |  |
| 1.2   | <i>Tema 2. Recursos humanos</i>  |  |
| 1.3   | <i>Tema 3. Políticas de calidad</i>  |  |
| 1.4   | <i>Tema 4. Dirección en mercados cambiantes</i>  |  |
| 2     | <b><i>Dirección financiera inmobiliaria</i></b>  |  |
| 2.1   | <i>Tema 1. Contabilidad aplicada</i>   |  |
| 2.2   | <i>Tema 2. Gestión financiera</i>  |  |
| 2.3   | <i>Tema 3. Fiscalidad</i>  |  |
| 2.4   | <i>Tema 4. Sistemas de la información para la gestión</i>                                  |  |
| 3     | <b><i>Gestión de suelo, planeamiento y diseño de productos inmobiliarios</i></b>           |  |
| 3.1   | <i>Tema 1. El suelo</i>  |  |
| 3.2   | <i>Tema 2. Promoción del suelo</i>   |  |
| 3.3   | <i>Tema 3. Factores críticos en el diseño de productos inmobiliarios</i>                   |  |
| 3.4   | <i>Tema 4. Gestión de proyectos inmobiliarios</i>  |  |
| 4     | <b><i>Gestión de proyectos inmobiliarios</i></b>   |  |
| 4.1   | <i>Tema 1. Tipología de productos inmobiliarios.</i>                                       |  |
| 4.2   | <i>Tema 2. Cadena de valor de los distintos productos inmobiliarios</i>                    |  |
| 4.3   | <i>Tema 3. Estudio de comparación y viabilidad de proyectos inmobiliarios</i>              |  |
| 5     | <b><i>Dirección comercial de desarrollos inmobiliarios.</i></b>                            |  |
| 5.1   | <i>Tema 1. Estudio de viabilidad comercial.</i>  |  |
| 5.2   | <i>Tema 2. Análisis de mercados y proyecciones comerciales.</i>                            |  |
| 5.3   | <i>Tema 3. Análisis de mercados.</i>   |  |
| 5.4   | <i>Tema 4. Sensibilidad de la oferta y demanda.</i>  |  |
| 5.5   | <i>Tema 5. La dirección comercial como herramienta global de un proyecto inmobiliario.</i> |  |

**Horas** 400 hrs

**Precio** 5.500 € / Persona

**Público Objetivo** Licenciados Universitarios / Personal de Promotoras Inmobiliarias / Profesionales

**Asistentes** 25 personas/curso

**Programación** 1 curso / año

**Título** Diploma de Master

